

Продвижение положительного инвестиционного имиджа страны

Российская практика

Евгений БАСМАНОВ

Формирование положительного инвестиционного имиджа страны является важным элементом обеспечения её конкурентоспособности на мировой арене. Иностранные инвестиции способствуют экономическому росту, созданию рабочих мест, развитию инфраструктуры и технологической базы. В условиях глобальной конкуренции за инвестиции страны сталкиваются с необходимостью не только предлагать выгодные условия для иностранных инвесторов, но и формировать привлекательный образ, учитывающий политические и экономические факторы. В этом контексте Российской Федерации требуется не только улучшение инвестиционного климата, но и активное продвижение своего положительного имиджа за рубежом.

Теоретико-методологические основы исследования инвестиционного имиджа

Под инвестиционным имиджем страны понимают комплексное явление, которое состоит из ряда элементов (политических, экономических, социальных), оказывающих

влияние на восприятие государства зарубежными инвесторами, что обусловлено совокупностью множества факторов, среди которых следует выделить:

БАСМАНОВ Евгений Викторович – аспирант кафедры политологии и политического анализа Российского государственного социального университета. *E-mail*: basmanoff@yandex.ru

Ключевые слова: инвестиционный имидж, Россия, иностранные инвестиции, инвестиционный климат, международное сотрудничество.

– культурные и социальные аспекты страны, уровень доверия к государственным институтам и общественное мнение. Это подвергается анализу с социологической точки зрения¹;

– макроэкономические показатели (стабильность национальной валюты, уровень инфляции, объёмы ВВП и государственных инвестиций). Это связано с экономическим подходом²;

– роль государственной политики, политической стабильности и международных отношений в формировании инвестиционного имиджа, что оценивается через призму политологического подхода.

Государственная политика является центральным элементом в формировании инвестиционного имиджа страны. Она охватывает широкий спектр направлений, включая регулирование инвестиционной деятельности, международную дипломатию и информационную политику.

Создание прозрачного законодательства, снижение административных барьеров и упрощение процедур регистрации бизнеса формируют базовые условия для доверия со стороны инвесторов. Параллельно этому укрепляются экономические связи через двусторонние и многосторонние соглашения, обеспечивается активное участие страны в междуна-

родных форумах и выставках, где она презентуется как надёжный партнёр. Дополнительно важной задачей является реализация информационных кампаний, направленных на повышение узнаваемости страны и создание позитивного образа в глазах международного сообщества.

Таким образом, государственная политика выступает связующим звеном между внутренними реформами и внешними коммуникациями, что делает её ключевым фактором формирования инвестиционного имиджа³.

Основные аналитические модели, которые используются при оценке инвестиционной привлекательности государства, включают:

– модель *PESTLE* (*Political, Economic, Social, Technological, Legal, Environmental*), которая анализирует ключевые внешние факторы, влияющие на инвестиционную привлекательность⁴;

– индексы конкурентоспособности (например, *Global Competitiveness Index* от Всемирного экономического форума), оценивающие качество институтов, инфраструктуры, макроэкономической стабильности и других факторов⁵;

– индикаторы прозрачности и правовой защищённости (например, *Corruption Perceptions Index* от *Transparency International*), которые позволяют оценить уровень доверия к

¹ Андрус Д. Использование анализа PESTLE в стратегическом планировании // Журнал оперативного менеджмента. 2020. Т. 41. С. 12-15.

² Петров В.И. Макроэкономические индикаторы как основа формирования инвестиционного имиджа // Экономика и общество. 2020. № 5. С. 112-115.

³ Porter M. *The Competitive Advantage of Nations*. N.Y.: Free Press, 1990. P. 120-125.

⁴ Андрус Д. Использование анализа PESTLE в стратегическом планировании.

⁵ Исаев С.А. Инвестиционная привлекательность стран: социологические аспекты // Журнал социологических исследований. 2021. № 3. С. 45-47.

государственным институтам и эффективности правоприменения;

– инструменты брендинга территории, анализирующие стратегии продвижения страны на основе её уникальных характеристик и преимуществ.

Эти подходы позволяют комплексно оценить текущее состояние инвестиционного имиджа страны, выявить его сильные и слабые стороны, а также разработать рекомендации для дальнейшего развития.

Российская практика продвижения инвестиционного имиджа

Инвестиционный имидж Российской Федерации претерпел трансформацию в процессе исторического развития страны.

В период СССР зарубежные инвестиции рассматривались как вспомогательный инструмент для осуществления задач государства⁶.

В 90-е годы акцент сместился на привлечение зарубежного капитала для модернизации экономики. Этот период сопровождался значительными трудностями, связанными с политической нестабильностью и отсутствием чёткой стратегии продвижения имиджа.

В 2000-е годы Россия начала активно использовать международные форумы и выставки для привлечения инвесторов, что стало основой современного этапа формирования инвестиционного имиджа. Именно данный период можно считать этапом зарождения создания инвестиционного образа России.

В настоящее время данный процесс предполагает работу по ряду направлений.

В первую очередь Россия становится принимающей стороной при организации и проведении международных мероприятий инвестици-

онной направленности. Также активную роль здесь играет суверенный фонд Российской Федерации – *Российский фонд прямых инвестиций* (РФПИ), который привлекает прямые иностранные инвестиции и реализует крупные проекты в различных сферах (инфраструктура, технологии и энергетика и др.).

Например, благодаря сотрудничеству с Саудовской Аравией РФПИ способствует развитию культурных и экономических связей (соглашение ОПЕК+), а также реализации крупных двусторонних инвестиционных проектов. При этом ещё в начале 2000-х годов объём инвестиций в Россию из Саудовской Аравии был нулевым, а отношения между Эр-Риядом и Москвой находились скорее в статусе международного соперничества, нежели взаимовыгодного партнёрства.

Платформы Петербургского Международного экономического форума (ПМЭФ), Восточного экономического форума (ВЭФ) и многих других аналогичных площадок служат для обсуждения возможностей инвестирования и укрепления связей в России. Организация этих мероприятий способствует показу инвестиционного потенциала страны, а также улучшает сетевые связи

⁶ Исаев С.А. Инвестиционная привлекательность стран.

российского бизнеса. Цифровое продвижение, включая использование специализированных порталов и активность в социальных сетях, обеспечивает информирование об инвестиционных возможностях и привлекает более широкую аудиторию.

Активное использование страной культурных инициатив для продвижения своего образа – это стратегия, которую Россия успешно применяет. Организация международных мероприятий, посвящённых культурному обмену, способствует укреплению взаимного доверия и улучшению восприятия России за границей.

Эти инструменты формируют целостный подход к продвижению инвестиционного имиджа России, де-

лая её более привлекательной для иностранных инвесторов.

Несмотря на значительные усилия, Россия сталкивается с рядом вызовов. Влияние международных санкций ограничивает доступ к финансовым рынкам и затрудняет реализацию ряда проектов. Имиджевые риски, связанные с политическими событиями и восприятием России за рубежом, остаются значительной проблемой. Для преодоления этих вызовов требуется разработка более гибкой стратегии, включающей использование международного опыта и активизацию внутреннего потенциала.

В России существует комплексный подход к формированию своего инвестиционного имиджа, что подтверждается использованием различных инструментов.

Сравнительный анализ российской практики и зарубежного опыта

Мировая практика демонстрирует множество успешных примеров формирования положительного инвестиционного имиджа. Среди наиболее выдающихся кейсов можно выделить страны, рассмотренные в табл. 1. Эти примеры демонстрируют, что успешные стратегии формирования инвестиционного имиджа основаны на сочетании государственного регулирования, налоговых льгот и создания привлекательных условий для бизнеса. Использование данных о результативности мер позволяет оценить их эффективность и сравнить подходы различных стран.

Приведённые данные подтверждают высокую результативность системных мер, применяемых в стра-

нах для повышения инвестиционной привлекательности. Так, США исторически лидируют благодаря своей экономической стабильности и инновационному потенциалу, а ЕС (не включён в табл. 1 из-за чистого оттока прямых иностранных инвестиций по итогам 2023 г., вызванного политическими причинами) исторически демонстрировал успех в привлечении инвесторов через поддержку проектов устойчивого развития. Страны Азии (Сингапур, Китай и Индия) активно используют региональные преимущества и специализированные программы для стимулирования притока инвестиций. Россия может учесть эти примеры для разработки собственных стратегий.

Таблица 1

Основные факторы привлечения инвестиций⁷

Страна	Чистый приток прямых иностранных инвестиций в 2023 г., млрд долл.	Основные факторы привлечения инвестиций
США	348,8	Устойчивая экономика, развитая инфраструктура, прозрачное законодательство
Сингапур	175,2	Упрощённое налогообложение, поддержка инноваций
ОАЭ	30,6	Свободные экономические зоны, инфраструктурные проекты
Китай	42,7	Экономические реформы, уникальные экономические зоны
Индия	28	Программа Make in India, цифровизация экономики

Мировая практика показывает множество успешных примеров формирования положительного инвестиционного имиджа.

Соединённые Штаты остаются мировым лидером в привлечении инвестиций благодаря устойчивой экономической системе, развитой инфраструктуре и прозрачному законодательству. В отчёте *UNCTAD World Investment Report 2023* отмечено: США привлекли около 20% всех мировых прямых иностранных инвестиций, что объясняется высоким уровнем инноваций и наличием крупнейших мировых корпораций.

Европейский союз активно продвигает положительный инвестиционный имидж через единый рынок и комплексные соглашения о свободной торговле. Согласно данным Европейской комиссии, внедрение программ поддержки устойчивого

развития, таких как Европейский зелёный курс, делает регион привлекательным для инвесторов, ориентированных на *ESG*-принципы. Однако из-за популярности применения офшорных схем при структурировании инвестиционных сделок внутри блока и текущей политической обстановки ЕС в последние годы демонстрирует чистый отток прямых иностранных инвестиций.

Сингапур благодаря упрощённой системе налогообложения и поддержке инновационных отраслей привлекает значительные иностранные инвестиции.

Например, согласно отчёту Всемирного банка *Doing Business 2023*, Сингапур занимает одну из лидирующих позиций в мире по лёгкости ведения бизнеса и созданию стартапов⁸.

Объединённые Арабские Эмираты. Создание свободных экономи-

⁷ World Bank. Foreign direct investment, net inflows // URL: <https://data.worldbank.org/indicator/BX.KLT.DINV.CD.WD>

⁸ World Bank. Doing Business 2023 // URL: <https://archive.doingbusiness.org/en/doingbusiness>

ческих зон и активное развитие инфраструктуры позволили Дубаю и Абу-Даби стать ведущими мировыми инвестиционными центрами. В отчёте *UAE Free Zones Council* за 2022 г. отмечается, что более 40% иностранных инвестиций поступают через такие зоны⁹.

Китай. Проведение реформ, направленных на открытость экономики и создание уникальных экономических зон, сделали КНР ведущим игроком на инвестиционной карте мира. В частности, аналитический обзор *OECD* подчёркивает эффек-

тивность таких зон, как Шэньчжэнь, для привлечения высокотехнологичных компаний¹⁰.

Индия. Государственная программа *Make in India* и цифровизация экономики позволили привлечь инвесторов в производственный и IT-секторы. Согласно данным, опубликованным на официальном портале *Make in India*, объём прямых иностранных инвестиций в страну увеличился в 2023 г. на 22%¹¹.

Сопоставление государственной политики отечественной и зарубежных стран представлено в табл. 2.

Таблица 2

Сравнение российских и зарубежных практик

Критерий	Россия	Зарубежный опыт
Государственное регулирование	Преобладание централизованного подхода	Гибкость и децентрализация
Партнёрство с бизнесом и НПО	Ограниченное участие	Активное вовлечение
Использование инноваций	Традиционные методы	Использование цифровых платформ и технологий

Для стран с высоким инвестиционным потенциалом характерно государственное регулирование, которое направлено на формирование благоприятных условий для становления и развития бизнеса. В первую очередь подразумевается прозрачность и верховенство законов, которые обеспечивают свободные торговые отношения, основанные на снижении бюрократиче-

ских процедур. Данная политика характерна для таких стран, как Сингапур и ОАЭ¹².

В Китае государство также оказывает значительное влияние на экономику, но жёсткий контроль и ограничения на иностранные инвестиции в ряд секторов – это дополнительные барьеры для свободного движения капиталов. В Индии государственная стратегия актив-

⁹ UAE Free Zones Council. Annual Report 2022 // URL: <https://www.uaefreezones.com>

¹⁰ OECD. Economic Surveys: China 2023 // URL: https://www.oecd.org/en/publications/oecd-economic-surveys-china_20725027.html

¹¹ Make in India. Investment Reports 2023 // URL: <https://www.makeinindia.com>

¹² Murphy A. Best practices in attracting foreign investment: Singapore and the UAE. L.: Global Investment Research, 2018. P. 78-83.

но ориентирована на привлечение инвестиций в важнейшие сферы, такие как производство и технологии, через предоставление налоговых льгот и создание особых экономических зон.

В ряде стран, например в ОАЭ и Сингапуре, частный бизнес активно взаимодействует с государством, в особенности в сфере разработки инновационных технологий¹³. Китай, в свою очередь, не поддерживает партнёрство бизнеса и государства, последнее берёт на себя ответственность за ведение многих передовых разработок, что является ограничением для их дальнейшей коммерциализации. В случае Индии частные бизнес-структуры и государственные некоммерческие организации тесно взаимодействуют в таких областях, как поддержка стартапов и создание компаний с социальной направленностью.

Сингапур и ОАЭ уделяют большое внимание развитию экосистем для поддержки стартапов, особенно в области цифровых технологий. Одними из наиболее эффективных на сегодняшний день экосистем являются созданные там бизнес-инкубаторы и технологические парки. Китай тоже уделяет внимание созданию таких парков (например, *Tuspark* или научный парк Университета Цинхуа), где делается упор на развитие технологий искусственного интеллекта и поиск новых решений в области создания альтерна-

тивных источников энергии и новых материалов.

Опыт мировых лидеров может быть успешно интегрирован в российскую действительность и адаптирован к особенностям её развития. Однако успешная реализация этих мер во многом зависит от гибкости стратегий, а также от стабильности политической системы, которая будет обеспечивать их внедрение.

Наиболее привлекательным для России сейчас видится опыт ОАЭ и Сингапура, особенно в сфере формирования необходимых условий для устойчивого развития бизнеса и предпринимательства¹⁴. Первым и значительным шагом здесь может стать упрощение налогообложения, а также более широкое использование цифровых технологий для обеспечения сохранности интеллектуальной собственности. Это позволит снизить бюрократическую нагрузку на бизнес и поспособствует дополнительному интересу со стороны иностранных инвесторов.

Кроме того, России следует обеспечить более тесное взаимодействие бизнеса, науки и некоммерческих организаций через развитие системы поддержки стартапов, венчурных фондов и проектов в области инноваций¹⁵.

Примером такой работы может послужить деятельность компании «Иннопрактика», выступающей медиатором между представителями науки, бизнеса, образования и власти.

¹³ Murphy A. Best practices in attracting foreign investment.

¹⁴ Сидоров Е.К. Политическая стабильность как фактор привлечения инвестиций // Политика и право. 2019. № 2. С. 78-80.

¹⁵ Кузнецов А. Сотрудничество НКО и бизнеса: основа улучшения инвестиционного климата. М.: Бизнес-Анализ Пресс, 2019. С. 54-59.

Важно также наладить международное партнёрство в этой сфере, которое позволит укрепить взаимный обмен опытом с развитыми странами, что, в свою очередь, будет стимулировать экономический рост и привлечение новых инвестиций.

Для стран Азии и Китая характерно стремительное развитие технологического сектора, в частности экосистем, которые занимаются поддержкой и развитием стартапов (технопарки, бизнес-инкубаторы). России рекомендуется активно развивать цифровые технологии и перенимать накопленный опыт у таких стран в области развития технологий искусственного интеллекта, а также создания новых материалов. Иностранные ин-

весторы зачастую заинтересованы именно в передовых технологиях, что даёт возможность России использовать имеющуюся научную и технологическую базу для создания и коммерциализации уникальных разработок в наиболее привлекательных отраслях.

Анализируя зарубежный опыт, необходимо понимать, что не все практики могут быть адаптированы в России в полной мере, исходя из того, что государство имеет свою экономическую и политическую специфику. Однако внедрение лучшего зарубежного опыта, несомненно, будет положительно сказываться на инвестиционном имидже страны и, как результат, на объёмах привлекаемых иностранных инвестиций в отечественную экономику.

Рекомендации по совершенствованию инвестиционного имиджа России

В создании положительного инвестиционного имиджа России важную роль играет эффективное взаимодействие с различными аудиториями, такими как инвесторы, СМИ и гражданское общество. Важнейшим аспектом этого является обеспечение прозрачной и стабильной правовой среды, которая защищает права инвесторов и минимизирует возможные юридические риски. Необходимо также развивать механизмы поддержки (налоговые льготы, создание свободных экономических зон и упрощение условий ведения внешней торговли), чтобы российские проекты становились более привлекательными для инвесторов. Важно также внедрить эффективные инструменты оценки и

прогнозирования потенциальных рисков, в том числе основанные на применении технологий искусственного интеллекта и генеративных нейросетей.

Наличие множества доступных и достоверных источников информации о текущей экономической обстановке и её перспективах играет важную роль в формировании позитивного образа. Ведущие свою работу за пределами страны СМИ могут стать важным проводником государственной политики в области улучшения инвестиционного имиджа, рассказывая иностранной аудитории о преимуществах национальной экономики и т. д. Существенное значение имеет и работа специализированных агентств, которые могут спо-

собствовать продвижению России на международной арене и освещению позитивных изменений в законодательной и экономической сферах.

Гражданское общество играет важную роль в укреплении доверия как внутри страны, так и на международной арене. Вовлечение граждан в инвестиционные процессы, проведение консультаций и поддержка социальных инициатив формирует положительное восприятие России за рубежом. Подобное восприятие также происходит через культурный обмен и социальные связи соотечественников и граждан других государств во время туризма, ведения совместного бизнеса и прочих элементах взаимодействия между людьми.

Для повышения репутации России как инвестиционного партнёра необходимо активно развивать международные каналы связи, особенно в условиях текущей информационной войны против нашей страны, навязанной странами Запада.

Участие в международных форумах и конференциях представляет собой важный инструмент для продвижения инвестиционного имиджа России. Проведение таких мероприятий внутри страны и за её пределами привлекает внимание к её инвестиционным возможностям.

Инвесторы, как внутри страны, так и за рубежом, ориентируются на стабильность политической и экономической ситуации в государстве. Для того чтобы привлечь инвестиции, необходимо придерживаться чёткой и прозрачной экономической стратегии, которая ориентирована на улучшение качества жизни граждан и снижение бизнес-рисков. Особое внимание следует уделить ста-

бильности финансовой системы, курсу национальной валюты и контролю за инфляцией.

Для эффективного привлечения инвестиций важно обеспечить конкурентоспособность и политическую стабильность на всех уровнях управления. Это создаст возможности для устойчивого экономического роста как на внешних, так и на внутренних рынках.

Современные инвесторы всё больше оценивают, как государства и компании соблюдают принципы устойчивого развития, социальной ответственности и хорошего управления (*ESG – Environmental, Social and Governance*).

Развитие института экологической ответственности имеет важное значение для России. Этот подход включает в себя сокращение углеродных выбросов, внедрение чистых технологий и принятие соответствующих стандартов как на уровне бизнеса (через саморегулируемые организации), так и государства. Кроме того, необходимо поддерживать социальные инициативы, направленные на улучшение качества жизни населения, включая доступ к образованию и здравоохранению.

Одним из важнейших элементов успешной политики в области *ESG* является международная кооперация и принятие единых экологических стандартов, которые сейчас разрабатываются в рамках взаимодействия России с государствами БРИКС+. Создание условий для бизнеса, соответствующих современным экологическим и социальным стандартам, поможет привлечь внимание международного сообщества и повысить репутацию России как надёжного инвестиционного партнёра.

Для формирования позитивного инвестиционного имиджа России необходимо внедрить комплексный подход, который будет включать улучшение взаимодействия с ключевыми аудиториями, активное развитие международных коммуни-

каций, достижение внутренней политической и экономической стабильности и внедрение принципов ESG. Это позволит России занять достойное место среди ведущих мировых экономик и привлечь внимание иностранных инвесторов.

Итак, создание положительного инвестиционного имиджа страны является ключевым фактором для привлечения иностранных инвестиций, что, в свою очередь, обеспечивает устойчивый экономический рост и, как следствие, национальную безопасность. Формирование имиджа страны является многогранным процессом, который включает в себя социокультурные, политические и прочие аспекты. Важно отметить, что инвестиционный имидж неразрывно связан с внутренней и внешней политической ситуацией, международными отношениями и глобальными экономическими тенденциями.

Анализ российской практики в продвижении инвестиционного имиджа с акцентом на такие институты деятельности, как Российский фонд прямых инвестиций (РФПИ), а также участие в международных форумах, показал, что Россия активно использует различные инструменты для улучшения своего имиджа на мировой арене. Какими бы значительными ни были вызовы (санкции и имиджевые риски), они остаются актуальными и требуют комплексного решения по их преодолению.

Сравнительный анализ зарубежного опыта (Сингапура, ОАЭ, Китая и Индии) показал, что успешное продвижение инвестиционного имиджа стран в экономике зависит от гибкости государственной политики, эффективного партнёрства с бизнесом и НПО, а также от использования инновационных платформ для привлечения инвестиций.

Применимость зарубежных практик для России очевидна, однако важно учитывать специфику политической и экономической ситуации, а также готовность к внедрению этих практик в отечественных условиях.

В целом можно предложить рекомендации по совершенствованию инвестиционного имиджа России, включая результативную работу с ключевыми аудиториями, развитие международных коммуникаций, поддержку внутренней стабильности и акцент на экологическом повестке и ESG-принципах. Эти меры предусматривают не только привлечение иностранных инвестиций, но и сохранение общей экономической ситуации, обеспечивающей устойчивое развитие страны.

Значимость инвестиционного имиджа для национальной безопасности и экономического роста очевидна, так как именно от восприятия страны на международной арене зависит её способность приносить значительные инвестиционные потоки, создавать новые рабочие места и поддерживать стабильность.

Библиография • References

- Андриус Д. Использование анализа PESTLE в стратегическом планировании // Журнал оперативного менеджмента. 2020. Т. 41. С. 12-15.
[Andryus D. Ispol'zovanie analiza PESTLE v strategicheskom planirovanii // Zhurnal operativnogo menedzhmenta. 2020. T. 41. S. 12-15]
- Исаев С.А. Инвестиционная привлекательность стран: социологические аспекты // Журнал социологических исследований. 2021. № 3. С. 45-47.
[Isaev S.A. Investicionnaya privlekatel'nost' stran: sociologicheskie aspekty // Zhurnal sociologicheskikh issledovaniy. 2021. № 3. S. 45-47]
- Кузнецов А. Сотрудничество НКО и бизнеса: основа улучшения инвестиционного климата. М.: Бизнес-Анализ Пресс, 2019. С. 54-59.
[Kuznecov A. Sotrudnichestvo NKO i biznesa: osnova uluchsheniya investicionnogo klimata. M.: Biznes-Analiz Press, 2019. S. 54-59]
- Петров В.И. Макроэкономические индикаторы как основа формирования инвестиционного имиджа // Экономика и общество. 2020. № 5. С. 112-115.
[Petrov V.I. Makroekonomicheskie indikatory kak osnova formirovaniya investicionnogo imidzha // Ekonomika i obshchestvo. 2020. № 5. S. 112-115]
- Сидоров Е.К. Политическая стабильность как фактор привлечения инвестиций // Политика и право. 2019. № 2. С. 78-80.
[Sidorov E.K. Politicheskaya stabil'nost' kak faktor privlecheniya investicij // Politika i pravo. 2019. № 2. S. 78-80]
- Make in India. Investment Report 2023 // URL: <https://www.makeinindia.com>
- Murphy J. Best practices in attracting foreign investment: Singapore and the UAE. L.: Global Investment Research, 2018. P. 78-83.
- OECD. Economic Surveys: China 2023 // URL: https://www.oecd.org/en/publications/oecd-economic-surveys-china_20725027.html
- Porter M. The Competitive Advantage of Nations. N.Y.: Free Press, 1990. P. 120-125.
- UAE Free Zones Council. Annual Report 2022 // URL: <https://www.uaefreezones.com>
- World Bank. Doing Business 2023 // URL: <https://archive.doingbusiness.org/en/doingbusiness>
- World Bank. Foreign direct investment, net inflows // URL: <https://data.worldbank.org/indicator/BX.KLT.DINV.CD.WD>

Статья поступила в редакцию 24 января 2025 г.